

Natalie Cole conquista el mercado latino

ALICIA G. DE ANGELA | LOS ANGELES

El primer disco en español de la hija del mítico Nat King Cole deja claro que se atreve con todo. El repertorio incluye 12 canciones y duetos con Andrea Bocelli y Juan Luis Guerra

Su voz aterciopelada y cándida denota esa tranquilidad propia de las grandes estrellas. Aquí, en el lujoso bloque de apartamentos del oeste de Los Angeles en el que vive, Natalie Cole nos recibe tal cual es, sin apenas maquillaje y con ropa informal, pero con la misma fuerza que ha convertido a la hija del mítico músico de jazz Nat King Cole en una leyenda en sí misma.

Y es que a sus 63 años, Natalie Cole bien puede presumir de una trayectoria musical impecable que incluye 30 millones de discos vendidos y 9 Grammys. Hazñas nada comparadas a los múltiples problemas de salud que ha tenido que sortear a lo largo de su vida, como su adicción a las drogas y su reciente trasplante de riñón.

Ahora, Natalie Cole vuelve a ser noticia gracias a su música. Su nuevo disco "Natalie Cole en español", lanzado el pasado 24 de junio, pone de manifiesto la versatilidad de esta artista y su inclinación por canciones latinas de toda la vida. "Amapola", "Solamente una vez" y "Oye como va" forman un repertorio de lujo que también incluye duetos con Andrea Bocelli, con quien interpreta "Bésame" y Juan Luis Guerra, con quien Natalie Cole canta una versión muy particular de su célebre "Bachata rosa".

De sus proyectos futuros, la cantante afroamericana no cuenta mucho. Por ahora prefiere centrarse en este disco, su primero en español, y ver cuál es la reacción de su nuevo público: el hispano.

Su padre, Nat King Cole, grabó tres álbums en español. ¿Fue esto lo que le inspiró a hacer el suyo propio?

Desde luego tuvo mucho que ver porque yo ya estaba familiarizada con muchas de las canciones que he incluido en mi disco gracias a él. Por otro lado quería hacer algo diferente, expandirme internacionalmente y qué mejor manera de conseguirlo que con un disco en español. No niego que haya sido un reto



Natalie Cole se ha lanzado a las versiones en español, un mercado con un enorme potencial.

para mí, pero estoy muy orgullosa de haberlo hecho.

En su nuevo trabajo ha incluido varios duetos con Andrea Bocelli y Juan Luis Guerra. ¿Cómo surge la idea de trabajar con ellos?

Queríamos a dos cantantes que tuvieran una gran conexión con el mercado latino y desde luego que Andrea Bocelli y Juan Luis Guerra la tienen. Además, yo conocí el año pasado a Juan Luis Guerra y hablamos de la posibilidad de hacer algo juntos. En cuanto a Andrea Bocelli yo ya

había trabajado con él antes, así es que fue fácil convencerlo. Al final todo salió perfecto, en gran parte porque todo el mundo estaba entusiasmado con el proyecto.

¿Cómo piensa que va a reaccionar el público latino a su nuevo trabajo?

Este disco ha salido del corazón y espero que llegue también a los corazones de la gente. No tengo palabras para describir la pasión y el deseo que he puesto en este



proyecto. De hecho creo que desde que recibí el trasplante de riñón de una persona salvadoreña, me siento un poco latina. Después de mi operación sentía que tenía que hacer algo y el resultado ha sido este disco que espero que los latinos disfruten al

máximo.

¿Es entonces este disco un tributo a la cultura latina?

Este álbum es un tributo a un mundo

nuevo, a una cultura nueva de la que mi padre era parte también. Estoy segura de que él se sentiría muy orgulloso de que haya hecho este disco y de que me dirija a una audiencia distinta, tal y como él hizo hace años. Lo bueno del público latino es que todavía compran discos y van a conciertos porque les gusta sentir esa conexión especial del directo.

Hablando de conciertos, ¿qué es lo que nos tiene preparado en el Hollywood Bowl?

Habrà un poco de todo, pero ya adelanto que voy a incluir de 6 a 7 canciones de mi nuevo álbum en español. "El día que me quieras", "Oye como va" y "Quizás, quizás, quizás" estarán seguro. Estoy emocionada porque el Hollywood Bowl es sin duda mi lugar favorito para tener un concierto.

¿Considera que los conciertos siguen siendo la mejor forma de promocionarse?

Desde luego porque solo se puede saber si un artista es bueno de verdad si se le escucha en directo. Bruno Mars, Adele o Justin Timberlake tienen tanto éxito porque son capaces de poder cantar en directo. Lo mismo te digo de Juanes, de quien soy una fan tremenda y de Ricky Martin, y por supuesto Juan Luis Guerra, al que adoro.

Y de las redes sociales, ¿qué opina?

Que son súper necesarias para darse a conocer, aunque no me gusten demasiado. Es una locura pero hay que hacerlo. Lo importante es tener cuidado con lo que se dice porque no existe la privacidad.

Para terminar, ¿tiene pensado qué va a hacer después de la promoción de su último disco?

Seguir haciendo música y de la buena. A mí me gusta experimentar, explorar y todavía hay muy buenos músicos con los que me gustaría trabajar como Elton John o Sting. Todavía no he hecho un álbum de música country, así es que puede que ése sea mi próximo trabajo. •



Un vistazo a la historia de Los Angeles

REDACCIÓN EL PUNTO | LOS ANGELES

Se abrió al público una exhibición de más de 14,000 pies cuadrados donde se narra visual y cronológicamente la historia de Los Angeles. La majestuosa obra, titulada Becoming Los Angeles, se encuentra en el Natural History Museum of Los Angeles County (NHM) y estará allí de forma permanente. Se trata de un gran atractivo para los

residentes del área y para los que vienen de fuera. Una gran oportunidad para conocer de cerca el camino recorrido por esta gran urbe californiana.

El espectador puede recorrer la muestra a través de seis secciones principales: Los Angeles y la región durante la época del contacto español; la época de las misiones españolas; la época de los ranchos mexicanos; los primeros años del período estadounidense; el surgimiento de una

nueva ciudad estadounidense a fines del siglo XIX y principios del siglo XX; la Gran Depresión y la Segunda Guerra Mundial, hasta la actualidad. "No existe en el mundo otro lugar como Los Angeles y jamás se ha contado la historia de una ciudad de esta manera," afirmó la Dra. Jane Pisano, Presidenta y Directora del NHM.

Algunas colecciones llegaron al NHM a través de la Cámara de Comercio y de renombradas familias como los Temple

y los del Valle. La exhibición cuenta con materiales provenientes de la industria cinematográfica, la petrolera, la automotriz y de la aviación, los primeros registros gubernamentales del condado y la ciudad de Los Angeles, y con fotografías que documentan los paisajes y comunidades del sur de California durante el siglo XIX y los principios del siglo XX, muchos de estos materiales son exhibidos por primera vez. •